

MAG Special Edition 1705

Goldhofer



INNOVATION DAYS WITH ACTION AND FUN

02 STAUNEN

Innovation pur!



03 BEGEISTERUNG

Stuntshows & Tests!



03 SPANNUNG

Sieg bei der WM!



03 STIMMUNG

Let's rock!



GOLDHOFER ROCKT DIE SCHWERLASTBRANCHE



Was für ein Erfolg! Die »Innovation Days« der Goldhofer Aktiengesellschaft am 26. und 27. Juni sowie der anschließende Familientag haben alle begeistert: Die mehr als 500 Geschäftspartner aus 36 Ländern, die Innovationen „am laufenden Band“ bestaunen konnten, die Mitarbeiter von Goldhofer und auch den Vorstandsvorsitzenden Stefan Fuchs. „Einfach phantastisch war's, ich bin überglücklich“, lautete sein Fazit. „Wir haben wieder einmal mehr als eindrucksvoll bewiesen, warum Goldhofer der Weltmarktführer hinsichtlich Technologie, Qualität und Wertbeständigkeit ist. Ein Riesenkompliment dafür an alle Mitarbeiter. Sie haben einen Super-Job gemacht. Es hat alles perfekt funktioniert.“ Das gilt für die Präsentation der neuen SPMT-Generation von Goldhofer und die Taufe der fünften »Faktor 5«-Brücke, die Testfahrten mit Sattelanhängern mit der bahnbrechenden »MPA-Achstechnologie«, für das gemeinsame Public Viewing des WM-Spiels Deutschland gegen die USA und natürlich für das Rockkonzert mit „Heaven in Hell“ sowie das anschließende Feuerwerk.

„Dass die Resonanz auf unsere »Innovation Days« so riesen groß war, macht mich sehr stolz“, sagte der Vorstandsvorsitzende. „Mit vielen von unseren Gästen verbindet uns inzwischen eine langjährige Freundschaft und Partnerschaft. Und das macht auch den Erfolg aus, den wir als Goldhofer haben.“

»MPA-ACHSTECHNOLOGIE« TESTFAHRTEN BEGEISTERN

Im Mittelpunkt des überarbeiteten Sattelprogramms stand neben den neuen Aufliegern der STZ-P-Reihe mit Pendelachstechnologie die bahnbrechende »MPA-Achstechnologie«, die im vergangenen Jahr auf der bauma in München als »Innovation in the Box« für Furore in der Branche gesorgt hat. Denn bei der zum Patent angemeldeten »MPA-Achstechnologie« – benannt nach dem MacPherson-Achssystem – wurden die Bauteile auf das maximal Mögliche reduziert. Was auf der bauma noch als Modell zu bestaunen war, wurde jetzt in unterschiedlichen Sattelfahrzeugen vorgestellt. Zahlreiche Besucher nutzten die Chance, dieses neue Fahrgefühl von Robustheit, Zuverlässigkeit und Wendigkeit hautnah zu testen. In der nahegelegenen Kiesgrube des Unternehmens Max Wild, wo eine MAN- und eine Mercedes-Benz-Sattelzugmaschine mit je einem Sattelanhänger des Typs STZ-MPA zu Testzwecken zur Verfügung standen, sorgten die ständig ausgebuchten Testfahrten für so manchen „Aha-Effekt“.



„EINE WELTREVOLUTION IM SPMT-SEGMENT!“

Mit der erstmaligen Präsentation ihrer neuen Generation von Schwerlastmodul-Transportern – kurz „SPMT“ – hat Goldhofer als der weltweit führende Anbieter von Schwertransport-Technologie mit seinen Innovationen einmal mehr Maßstäbe in der Branche gesetzt. „Das ist so etwas wie die Weltrevolution im Schwerlastmodul-Bereich“, sagte Stefan Fuchs. Diese neue von Goldhofer konstruierte Fahrzeuggeneration bietet zahlreiche Innovationen und „ist die perfekte Symbiose“ aus zwei Produktlinien. „Wir sind jetzt im SPMT-Segment mit unseren PST/ES-E-Modulen in allen technischen Konfigurationen führend“, so betonte der Vorstandsvorsitzende. „Egal ob bei Nutzlast, Kippstabilität, Biegemoment, Lenkeinschlag oder Geschwindigkeit.“ Mit einem Feuerwerk an Schwerlastmodul-Transportern sorgte Goldhofer für einen Überraschungseffekt.

Mit an erster Stelle standen dabei der Modultransporter PST/ES-E 6 (315) mit 45t Achslast und der Modultransporter vom Typ PST/ES-E (285) mit elektronischer Vielweglenkung und hydraulisch breitenverstellbarer Spur. Ebenfalls präsentiert wurde der PST/ES-E 5 (385), das erste Modul mit einer Achslast von 60t. Es ist für ultraschwere Lasten konzipiert und bietet das bestmögliche Nutz-Achslast-Verhältnis – und dies mit herkömmlicher Lkw-Standardbereifung.

„Die neue SPMT-Generation von Goldhofer weist zudem bei den entscheidenden Parametern wie Kapazität, Biegemoment, Geschwindigkeit und Zugkraft wesentlich bessere Werte auf als herkömmliche SPMT-Fahrzeuge. Deshalb bezeichnen wir unsere Innovation als die SPMT 2.0.“, so Horst Häfele, Verkaufsleiter Module.





DIE FÜNFTE »FAKTOR 5«: MIT „HECTOR“ AN DIE SPITZE

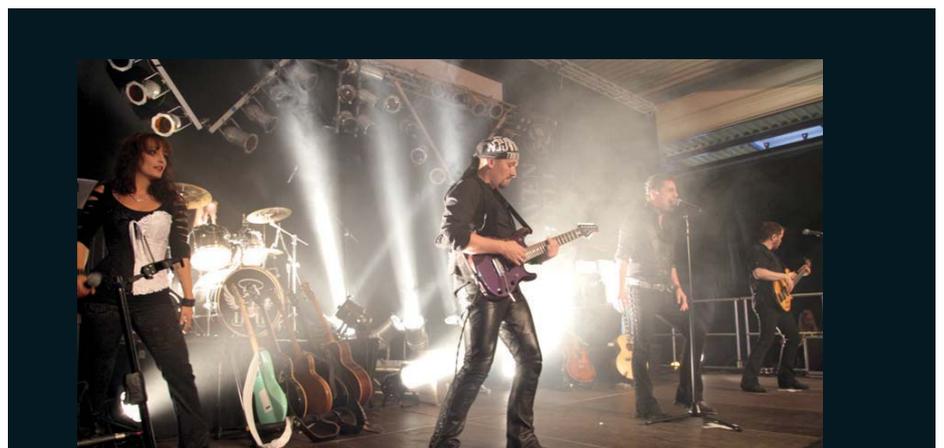
Perfekt in Szene gesetzt wurde auch die Übergabe der fünften »Faktor 5«-Seitenträgerbrücke an den britischen Schwertransportspezialisten Allelys Heavy Haulage – mit rotem Trockennebel und zu den Klängen eines Gitarrensolos. Die beiden Geschäftsführer David und Peter Allely taufeten die 100 t schwere Seitenträgerbrücke mit einem Nutzlastverhältnis von 5:1 (Nutzlast zu Eigengewicht)

nach ihrem Großvater auf den Namen „Hector“. Damit ist „Hector“ eine der größten Brücken der Welt, die sowohl als Kesselbrücke wie auch als Seitenträgerbrücke gefahren werden kann. „Jetzt ist Allelys Heavy Haulage in der Champions League des Schwertransports vertreten“, gratulierten Stefan Fuchs und Gernot Zahn, Area Sales Manager, nach der Taufe.



ACTION AND FUN MIT STUNTS, NEWS UND LIVE-WM

Neben den vielen Attraktionen wurden zusätzliche Fachvorträge und in diversen Sprachen geführte Werksbesichtigungen sowie Lieferantenstände angeboten. „Wir wollen nicht nur über unsere technischen Innovationen informieren, sondern unser Motto lautet: »Innovation Days with Action and Fun«, kommentierte Stefan Fuchs immer wieder während seiner Moderation. Deshalb wurden die Programmpunkte durch atemberaubende Motorradstuntshows von zwei Profifahrern begleitet, bei denen auch die Zuschauer mit eingebunden wurden. Die Besucher zeigten sich hellauf begeistert von den halsbrecherischen, aber professionellen Stunts, die immer wieder für Kurzweile und Nervenkitzel sorgten. Für Fun und Spannung sorgten auch der bayerische Abend und die Übertragung des WM-Spiels Deutschland gegen die USA, das bekanntermaßen den Einzug des deutschen Teams ins Achtelfinale ebnete.



PARTYSTIMMUNG BEI ROCK UND FEUERWERK

Für den krönenden Abschluss des Events sorgte ein fulminantes Rockkonzert der Band „Heaven in Hell“, bei dem gemäß dem Motto „Let's Rock“ alle Zuschauer kräftig abrocken konnten. Die Stimmung beim Konzert war phantastisch und mit einem bombastischen Feuerwerk wurden die »Innovation Days« farbenfroh beendet. Stefan Fuchs verabschiedete sich mit den Worten: „Feste sollte man beenden, wenn diese am schönsten sind.“

POSITIVE RESONANZ KUNDENSTIMMEN

Auf unserem Event konnten wir viele Gäste und Geschäftspartner begrüßen, die sich durchweg begeistert zeigten. So ließen es sich die Brüder David und Peter Allely nicht nehmen, höchstpersönlich ihre neue »Faktor 5«-Brücke zu taufen, und zwar auf den Namen „Hector“ – den Namen ihres Großvaters. Unter den Besuchern waren auch viele internationale Gäste der weltweit größten Schwerlastunternehmen. Wir danken allen Gästen für ihren Besuch und haben beispielhaft einige Kundenstimmen zusammengestellt.

„Ich habe meinen Besuch genossen und schätze die Gastfreundschaft, mit der Dave und ich aufgenommen wurden. Die Innovationen und der gesamte Goldhofer-Auftritt haben mich wieder einmal sehr beeindruckt.“

Sandy White
General Manager – Engineering
ALE Heavylift, Großbritannien

„Die Innovationen, die Sie vorgeführt haben, haben mich sehr beeindruckt. Ich hoffe, dass wir irgendwann einmal die Gelegenheit haben, auch einen PST in unserer Flotte begrüßen zu können.“

Verena Savino
DAKO WORLDWIDE TRANSPORT GmbH, Düsseldorf

„Es war ein großartiges Erlebnis. Danke für Ihre Gastfreundschaft und die Einladung zu diesem Event. Wir haben viel gelernt und gratulieren zur Einführung Ihrer neuen Produkte. Wie erwähnt, denke ich, dass die neue Achstechnologie wirklich fantastisch ist – und das, obwohl sie gar nicht so kompliziert ist.“

Raghav Himatsingka
Ideal Movers, Indien

„Das Event war alles in allem absolut rund! Wir sind überzeugt, dass Goldhofer den richtigen Weg gewählt hat und dass Ihr den Erfolg Eurer Innovationen binnen kürzester Zeit messen könnt.“

Markus Frost
Geschäftsführer Universal Transport Michels GmbH & Co. KG, Paderborn

„Wir hatten beide eine wunderbare Zeit und haben jede Minute unseres Aufenthalts in Bayern genossen – unser Hotel, das Essen und Trinken, das Fußballspiel und natürlich die Vorführungen der sehr interessanten Anhänger und des Equipments in der Fabrik. Vor allem beim Rock 'n' Roll-Abend haben wir uns sehr amüsiert – es war alles viel zu schnell vorbei!“

Mary and Geoff Johnson
CEOs, GCS Johnson Ltd., Großbritannien

„Ich möchte mich herzlich bei Ihnen für diesen wunderbaren Tag und Abend bedanken. Die Präsentationen während des Tages haben mir sehr gefallen und ich muss sagen, dass Ihr Betrieb mich wirklich beeindruckt hat. Da war viel Professionalität und Stolz zu spüren.“

Jan Kleijn
CEO Mammoet, Niederlande



Impressionen von den
Innovation Days

MODELL VON »FAKTOR 5« VERSTEIGERT



Bei einer Versteigerung eines selbstgebauten Modells, das der an Allelys Heavy Haulage ausgelieferten »Faktor 5«-Brücke im Maßstab 1:50 entspricht, wurden 3.000 Euro zugunsten der Kinderkrebshilfe „janz-besondere-hilfe e.V.“ aus Ulm Erlöst. Ersteigert wurde das Modell vom Memminger Unternehmer Andreas Müller, Spezialist für Energiesysteme und Klimatechnik. Außerdem konnten unsere Gäste und Mitarbeiter „Let's rock“-T-Shirts gegen eine freiwillige Spende erwerben. Insgesamt kamen über 4.200 Euro zusammen, die der Krebshilfe zugutekommen. Vielen Dank an alle Spenderinnen und Spender!

JETZT »MAG1705« ABONNIEREN

Abonnieren Sie »MAG1705« und erhalten Sie kostenlos die neuesten Informationen aus der Welt von Goldhofer. In unserem Kundenmagazin lesen Sie Interessantes über unsere Produktinnovationen, spannende Erfahrungsberichte unserer Kunden aus dem täglichen Einsatz und erfahren alles über die Leistungen und Marketingaktionen von Goldhofer.

Scannen Sie hierzu einfach den unten stehenden QR-Code oder gehen Sie auf unsere Registrierungsseite www.goldhofer.de/gh/news/anmeldung-kundenzeitung.php, auf der Sie unser Abonnementformular ausfüllen können.



Gleich anmelden und keine
Ausgabe mehr verpassen.

TREFFEN SIE UNS AUF FOLGENDEN MESSEN



20.–23.08.2014



09.09.–12.09.2014



23.–26.09.2014



Alle Messetermine



25.09.–02.10.2014



29.9.–02.10.2014



29.-30.10.2014



25.-28.11.2014

Impressum

Herausgeber:
GOLDHOFER AKTIENGESELLSCHAFT
Donaustraße 95, 87700 Memmingen/Germany
Phone: +49 8331 15-0, Fax: +49 8331 15-239
Web: www.goldhofer.de
E-mail: info@goldhofer.de

Redaktion:
Christine Vareschi, Madeleine Staible,
Erich Traub

Gesamtherstellung:
Löhr & Partner GmbH
Schatzbogen 43b, 81829 München
www.loehr-partner.de